

MORELOS CANACINTRA

LA FUERZA DE LA INDUSTRIA



FIDECOMP

FIDEICOMISO EJECUTIVO
DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD
Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO



REESTRUCTURA DE LAS MIPYMES

- NUEVA NORMALIDAD -

HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS

 morelos@canacintra.org.mx

 www.canacintramorelos.org.mx

 777 241 8380

 Av. Palmas Norte 125, Bellavista,
62140 Cuernavaca, Mor.

OBJETIVO GENERAL

ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LAS MIPYMES DESPUÉS DE LA PANDEMIA 2020.

¿Qué oportunidades puede mi empresa aprovechar durante la crisis?

¿Cómo adoptar mi portafolio de productos y servicios a las nuevas prioridades de mi cliente?

¿Tenemos una herramienta de análisis de costos que nos permitan medir con exactitud la rentabilidad real?

¿Mi sector tiene o va a tener exceso de capacidad o decrecimiento?

¿Cómo van a reaccionar mis competidores?

¿Cómo re estructurar mi empresa post Covid?

El programa se centra en CUATRO medidas inmediatas que a su vez incluyen diferentes acciones que pueden adoptar las MiPymes para enfrentarse a un entorno adverso.

1. Diagnóstico empresarial ante la nueva normalidad (SISTEMA).
2. Taller de Modelo de Negocios- CANVAS post COVID. (SISTEMA)
3. Plan de acción de acuerdo a los resultados de Diagnóstico y CANVAS.
4. Acción terminal de acuerdo a su mayor necesidad:

a. Desarrollo Digital.

b. Análisis de Costos.

c. Estudio de tiempos y movimientos para incrementar la Eficiencia de la empresa / Control de Inventarios.

**REESTRUCTURA
DE LAS MIPYMES**
- NUEVA NORMALIDAD -

ACCIÓN TERMINAL DE ACUERDO A SU MAYOR NECESIDAD



1. DESARROLLO DIGITAL:

Objetivo: Desarrollar herramientas digitales para que las empresas den a conocer sus bienes y servicios por medio de internet.

ACCIONES:

- Taller para el uso óptimo de WhatsApp® Business.
- Taller para uso óptimo de Facebook® Empresarial, enfocándonos en manejo de plataformas para venta y promoción.
- Diseñar el folleto empresarial CANACINTRA para Socios de la Cámara.
- Elaboración de Infográfico / Brochure
- Colocar sus productos o servicios en una plataforma comercial gratuita.

ENTREGABLES:

- Capturas de pantalla de Facebook empresarial
- Captura de plataforma comercial
- Folleto Empresarial (cuando aplique)
- Infográfico / Brochure
- Evidencia fotográfica



ACCIÓN TERMINAL DE ACUERDO A SU MAYOR NECESIDAD



2. ANÁLISIS DE COSTOS:

Objetivo: Determinación el valor monetario de los insumos (mano de obra, materia prima), denominado como el costo general de producción, que ayuda a decidir el nivel óptimo de producción.

ACCIONES:

- Se identifica las características del proceso de producción o servicio que se ofrece.
- Se mapea el proceso y se identifican sus características y los costos directos e indirectos, con este modelo
- Se realizan sesiones de trabajo con los involucrados y se generan propuestas de mejora.
- Se discuten y analizan estas propuestas
- Se implementan las propuestas viables
- Se genera un proceso de mejora continua en el producto o en el servicio

ENTREGABLES:

- Análisis de costos impreso y firmada por el empresario.
- Carta de aceptación y reconocimiento de las acciones para el desarrollo del análisis
- Evidencia fotográfica



ACCIÓN TERMINAL DE ACUERDO A SU MAYOR NECESIDAD



3. ESTUDIO DE TIEMPOS

ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA EMPRESA (OPTIMIZACIÓN DE PLANTA-COSTOS-GASTOS) / CONTROL DE INVENTARIOS

Objetivo: Eliminar o mejorar elementos innecesarios que podrían afectar la productividad, seguridad, y calidad de la producción. Un estudio de tiempos consiste en la determinación del tiempo que requiere completar un proceso, actividad, tarea o paso específico.

ACCIONES:

- Se mapea el proceso y se identifican sus características
- Se realizan sesiones de trabajo con los involucrados y se generan propuestas de mejora.
- Se discuten y analizan estas propuestas
- Se implementan las propuestas viables
- Se genera un proceso de mejora continua en el producto o en el servicio

ENTREGABLES:

- Estudio de tiempos y movimientos impreso y firmado por el empresario/ control de inventarios (según aplique).
- Carta de aceptación
- Evidencia fotográfica



ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN Y COSTOS

PUBLICO DIRIGIDO
DIRECTOR GENERAL | GERENTES GENERALES

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Duración: 3 meses

Tiempo a destinar: 12 hrs repartidas en los 3 meses.

Capacitación por Microsoft Teams

CUOTA DE RECUPERACIÓN

\$1,000.00 (un mil pesos 00/100 m.n)



**REESTRUCTURA
DE LAS MIPYMES**

- NUEVA NORMALIDAD -

HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS

MORELOS
CANACINTRA 
LA FUERZA DE LA INDUSTRIA



FIDECOMP
FIDEICOMISO EJECUTIVO
DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD
Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

REESTRUCTURA DE LAS MIPYMES

- NUEVA NORMALIDAD -

HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS



FIDECOMP
FIDEICOMISO EJECUTIVO
DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD
Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

— MORELOS —
CANACINTRA 
LA FUERZA DE LA INDUSTRIA